

# 女性と男性で異なる “満足を生むトイレ”の条件

働く環境づくりにおいて、「快適さ」は誰にとっても欠かせないテーマです。

しかしその感じ方には、人によって少しずつ違いがあります。同じ“快適なトイレ”であっても、

女性と男性とでは、満足を左右するポイントが異なることがわかりました。

調査データ：ウェルビーイングと職場のトイレ環境の関係に関する調査2025 LIXIL、横浜市立大学  
調査対象：職場に通勤している20歳以上の方、有効回答数：1,957人（男性956人、女性1,001人）

## 女性にとっての満足は 「清潔さ」と「思いやり」



女性の満足度を高める最大の要素は「清潔さ」、次に「空間のゆとり」。さらに、「手荷物を置けるスペース」や「コートを掛けられる場所」、「室温の快適さ」など、細やかな配慮も大きく影響していました。女性にとってのトイレは、多忙な日常の中で、安心してひと息つけるパーソナルな空間。“自分をリセットできる時間”を支える大切な存在といえます。

### 【トイレの満足度に与える影響度：女性】

順位	項目	スコア
1	清潔さ	0.262
2	空間のゆとり	0.199
3	小物・手荷物の場所	0.126
4	嫌なにおいがしない	0.125
5	コート・上着をかける場所	0.096
6	室温	0.067
7	個室の広さ	0.065
8	洗面台の鏡の大きさ	0.057
9	洗面台の広さ	0.056
10	明るさ	-0.044

## 男性は「機能性」と 「視覚的な快適さ」がポイント



一方で、男性では「嫌なにおいがしない」が1位となり、それに続くのは「空間のゆとり」。これらを満足度の高いトイレの基本要件としつつも、加えて「洗面台の広さ」や「照明の明るさ」など、**使いやすさや視覚的な快適性**を重視する傾向が見られました。男性にとってのトイレは、“身だしなみをサッと整えて、気持ちを切り替える”という感覚が強く、清潔でスマートに使える環境が求められています。

### 【トイレの満足度に与える影響度：男性】

順位	項目	スコア
1	嫌なにおいがしない	0.191
2	空間のゆとり	0.173
3	明るさ	0.140
4	清潔さ	0.132
5	洗面台の広さ	0.117
6	洗面台の鏡の大きさ	0.110
7	室温	0.048
8	コート・上着をかける場所	0.046
9	小物・手荷物の場所	0.020
10	個室の広さ	0.012

### POINT!

男女で異なる“快適なトイレ”的ポイントを理解することは  
職場で働く人のウェルビーイングを育む第一歩になります

# 仕事にどれくらい影響する？ トイレの“改善効果”

働く人のウェルビーイングを考えるうえで、職場のトイレ環境が果たす役割は小さくありません。

「トイレ改善が仕事に与える影響」を分析したところ、その影響の大きさは、

設備の良し悪しだけでなく、日々の管理の質にも支えられていることが明らかになりました。

調査データ：ウェルビーイングと職場のトイレ環境の関係に関する調査2025 LIXIL、横浜市立大学  
調査対象：職場に通勤している20歳以上の方、有効回答数：1,957人（男性956人、女性1,001人）

## 約3割が「良い影響がある」と回答

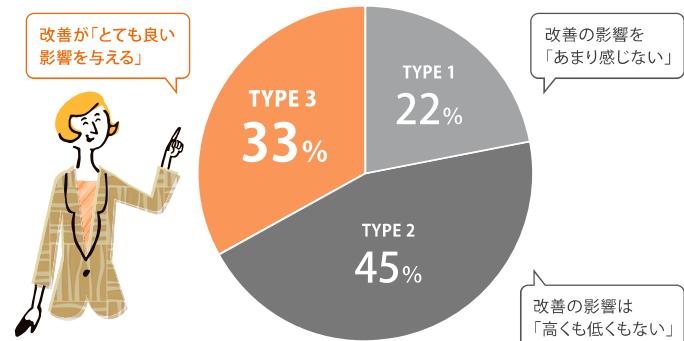
トイレ環境の改善が仕事にどれほど影響するかについて、回答傾向を分析したところ、受け止め方の違いによって、大きく3つのタイプに分かれました。

TYPE 1 改善の影響を「あまり感じない」

TYPE 2 改善の影響は「高くも低くもない」

TYPE 3 改善が「とても良い影響を与える」

### 【トイレの設備やサービスが仕事に与える影響度：全体】



全体を見ると、「仕事に良い影響がある」と考える人は33%を占め、トイレ環境の改善には、一定の効果が期待できることがうかがえます。

## 女性ほど、“仕事への影響”を強く実感

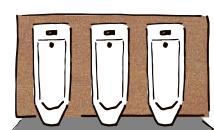
トイレ改善の影響度に関する3タイプの中でも、「とても良い影響を与える」と答えたTYPE3には、男性に比べて女性の比率が高いという特徴が見られました。女性は清潔さや細やかな配慮を重視する傾向が強く、トイレ環境の改善を“自分のコンディションを整える要素”として捉えやすいことが、この結果の背景にあると考えられます。

### 【トイレの設備やサービスが仕事に与える影響度：男女別】

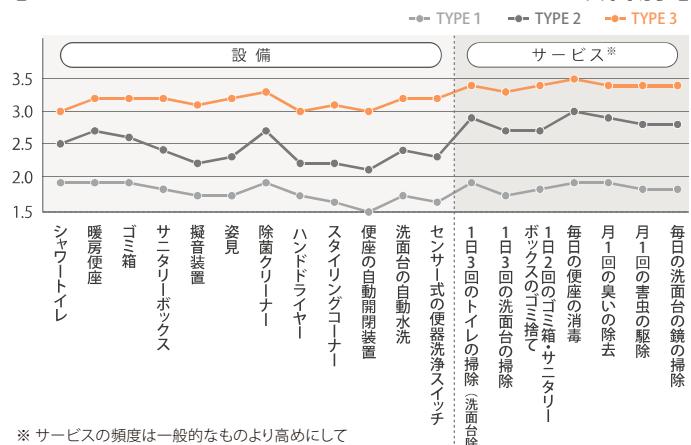


## 「設備」と「サービス」、どちらも大切

トイレ環境の改善が仕事に良い影響を与える要因として、調査では、設備の充実だけでなく、清掃や維持管理といった“日々のサービス”も同じように重視されていることが示されました。使うたびに清潔で、気持ちよく利用できる状態が保たれているかどうか。その積み重ねが、働く人の意欲や集中力を支える大切な要素になっているといえます。



### 【トイレの設備やサービスが仕事に与える影響度：項目別】



※ サービスの頻度は一般的なものより高めにして  
そのニーズを探っています。

### POINT!

トイレの整備やサービスの改善は、**働く人の満足度を高め、**  
**結果として企業価値の向上にもつながります。**